



STRATÉGIE NATIONALE
POUR UN NUMÉRIQUE
INCLUSIF

LUNDI
12 FÉVRIER 2018

ATTEINDRE & ORIENTER LES
PUBLICS CIBLES

ATELIER DE TRAVAIL 1

1. Définissez les besoins constatés des publics, quelles que soient leur typologie et répartissez-les dans la pyramide des besoins (dite pyramide de Maslow).
2. Qui peut diagnostiquer ces besoins du public ? Quelle fonction ? Quel métier ? Renseignez le tableau ci-joint en intégrant les besoins préalablement identifiés.
3. Quelles sont les bonnes pratiques pour diagnostiquer au mieux les besoins des publics ? Quels outils mettez-vous en place au sein de vos structures et avec les prescripteurs pour effectuer ces diagnostics ?

1.

IDENTIFICATION DES BESOINS

5. BESOINS DE RÉALISATION /
ÉMANCIPATION

4. BESOINS DE RECONNAISSANCE / IDENTITÉ

3. BESOINS DE LIENS SOCIAUX / APPARTENANCE

2. BESOINS DE PROTECTION / SÉCURITÉ

1. BESOINS DE BASE

2.**DIAGNOSTIC DES
BESOINS**

Besoins Acteurs	1	2	3	4	5

3.

BONNES PRATIQUES DE DIAGNOSTIC : QUELS OUTILS ?

